

18 enero, Sala Caro Baroja (1D) CCHS CSIC

9.30 Inauguración del seminario y presentación FASTO_LAB

10.00-10.30 Diana Carrió, UNED

Fake views en las pinturas de encuentros diplomáticos en el siglo XVII

10.30-11.00 Concepción Lopezosa, UCM

Alterar la realidad intencionadamente. Relatos visuales de la escuadra del Tajo

11.00-11.30 PAUSA

11.30-12.00 Inmaculada Rodríguez Moya , UJI

Esconder la pobreza tras los telones: los adornos de los cabildos municipales en las juras y entradas reales de la monarquía española

12.00-12.30 Carmen González-Román, UMA

Falsos estereotipos. La imagen del "moro" en los fastos por la canonización de Fernando III el Santo (1671)

12.30-13.00 PAUSA

13.00-13.30 Consuelo Gómez, UNED

Secretos de invenciones, sentidos y apariencias

13.30-14.00 Judith Farré Vidal, CSIC-ILLA

Ver y creer. Simulacros festivos en las fiestas americanas

14.00-16.00 COMIDA

16.00-16.30 Francisco Ollero, UPO

Sobre desagravios y júbilos. Sevilla, 1638

16.30-17.00 Víctor Mínguez, UJI

"Los Buriladores se han descuydado en muchas cosas".

El bibliotecario y dominico Tomás Güell como verificador de los altares valencianos del Quinto Centenario de la Conquista, 1738

17.00-17.30 Jaime García Bernal, US

Conflicto ritual y fake views: los sucesos del Corpus de Sevilla de 1690

Contacto: judith.farre@csic.es

19 enero, Sala Caro Baroja (1D) CCHS CSIC

10.00-12.00 Sesión de trabajo interna FASTO_LAB

12.00-12.30 PAUSA

12.30-14.00 Mesa redonda
Escenarios sensoriales y objetos efímeros
Modera Pilar Diez del Corral, UNED

- El proceso por el que los objetos se convirtieron, desde la capacidad comunicativa de su materialidad, en elementos esenciales del espectáculo en la edad moderna.
- El modo en el que los espacios del espectáculo se convirtieron en escenarios sensoriales, incorporando objetos y artificios que activaban los registros sensoriales del espectador.
- El papel desempeñado por los textos y documentos (libretos, relaciones de fiestas, tratados y escritos de diversa índole, etc.) a la hora de reconstruir el relato de cómo se desarrolló el potencial comunicativo de los objetos (efímeros o no efímeros) empleados en el espectáculo.
- El valor de los textos y del espectáculo en sí mismo como diseminador de conocimiento en torno a los objetos procedentes de lugares diversos, que circulaban por los espacios destinados al ocio urbano de la sociedad moderna.
- El modo en el que la interacción entre los objetos y el público contribuyó a conformar identidades desde un determinado espacio cultural e intelectual, actuando como formas de comunicación política.

Contacto: judith.farre@csic.es