

# La realidad social de Madrid

Una perspectiva sociológica

Antonio Lucas Marín  
Carmén Cortés Beltrán  
María Dolores Cáceres Zapatero  
(coordinadores)



EDITORIAL  
**fragua**

## PRESENTACIÓN

### 1. LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA JUVENTUD (Juan J. Morales)

1. Introducción. Sobre la categoría sociológica "juventud".
2. La población juvenil madrileña en cifras.
3. Los procesos de emancipación de los jóvenes madrileños.
4. Prácticas y comportamientos juveniles.
5. Valores, preocupaciones y actitudes de los jóvenes madrileños.
6. A modo de conclusión.
7. Referencias

### 2. LA SITUACIÓN DE LA MUJER (C Cortés y M<sup>a</sup> D. Cáceres)

- Introducción
1. Inserción laboral y paro de las mujeres madrileñas
  2. Mujer y poder
  3. Situación familiar de las mujeres madrileñas
  4. Violencia contra las mujeres
  5. Acceso de las madrileñas a la educación por niveles y resultados
  6. Mujeres madrileñas en situación de exclusión social
  7. Conclusiones
  8. Referencias

### 3. EL FENÓMENO MIGRATORIO (Magdalena Díaz)

1. Introducción
2. Características socio-demográficas de la población inmigrante
3. La inserción laboral de la población inmigrante
4. Convivencia e interculturalidad
5. Referencias

### 4. LA INSTITUCION FAMILIAR (Begoña Elizalde y Antonio Lucas)

1. Introducción.
2. Hacia una definición de familia.
3. Clasificaciones de tipos familiares.
4. ¿Con quién vivimos? El descenso del tamaño de los hogares.
5. Las estructuras familiares en la Comunidad de Madrid
6. Nuevas parejas, nuevas formas de vivir en pareja.
7. Referencias

### 5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (M<sup>a</sup>D. Cáceres y C. Cortés)

1. Introducción:
2. La televisión en la Comunidad de Madrid
3. La radio en la Comunidad de Madrid
4. Medios impresos: diarios
5. Revistas
6. Periódicos gratuitos.
7. Las agencias de noticias
8. Referencias

### 6. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN (Nicolás Bajo)

1. Introducción
2. La escolarización y su entorno
3. La financiación de la educación
4. Resultados de la escolarización
5. Conclusión
6. Referencias

### 7. RELIGION Y VALORES ULTIMOS (Juan Luis Recio)

- Introducción
1. Deconstrucción y análisis sociográfico de la mutación religiosa:
  2. Una epistemología de la realidad social de la religión
  3. Religión y religiosidad en Simmel y Erikson
  4. Un estudio reciente: selección de los casos de Madrid
  5. La religión desde la perspectiva del sistema político:
  6. Estudio Mundial de Valores en España
  7. Conclusión: la retotalización de la religiosidad en Madrid
  8. Referencias

### 8. TRABAJO Y TRANSFORMACIONES PRODUCTIVAS

(Pablo López y Pilar Nova)

1. Introducción
2. El mercado de trabajo en la Comunidad de Madrid
3. Rompiendo el mito de la sociedad de la información.
4. Referencias

### 9. LA SALUD DE LOS MAYORES EN EL CONTEXTO DE SU CALIDAD DE VIDA GLOBAL (Gloria Fernández-Mayoralas et al.)

1. Introducción
2. Fuentes y métodos: La medida de la salud de los mayores
3. Valoración de los parámetros objetivos y subjetivos
4. La promoción y el autocuidado de la salud de los mayores
5. Utilización de servicios sanitarios, satisfacción y accesibilidad
6. Necesidad de ayuda, servicios formales y apoyo informal
7. Hacia una síntesis global: La dimensión Salud
8. Conclusiones
9. Referencias

### 10. LA EXCLUSIÓN SOCIAL (B. Contreras y A. Alguacil)

1. Introducción
2. Definición conceptos clave
3. Pobreza en la Comunidad de Madrid
4. La última red de apoyo: las rentas mínimas de inserción
5. Primeros efectos de la crisis
6. Referencias

### 11. OCIO Y TURISMO (Violante Martínez)

- Introducción
1. Cultura, Historia y Arte: el Patrimonio de la Humanidad
  2. Naturaleza y Deportes: rutas turísticas y actividades al aire libre
  3. Negocios, Ferias y Congresos en Madrid
  4. Fiestas, celebraciones populares y gastronomía
  5. Madrid: ciudad del ocio
  6. Viajes por los pueblos de la Comunidad de Madrid: contrastes
  7. Referencias

**La Realidad Social de Madrid, Ed. Fragua, Madrid, 2011**